|  |
| --- |
| **B.T.S. Management commercial opérationnel -** Session 2021  **ANIMATION ET DYNAMISATION DE L’OFFRE COMMERCIALE (E42)** COMPTE-RENDU D’ACTIVITE |

**Compte rendu d’activité n°… Titre de l’activité : …**

|  |  |
| --- | --- |
| **CANDIDAT(E)** | **UNITÉ COMMERCIALE** |
| **NOM :**    **PRÉNOM(S) :** | **RAISON SOCIALE** **:**      **ADRESSE** **:** |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **COMPETENCES CLES MOBILISEES** |  | **COMPETENCES *(À renseigner)*** |
| Élaborer et adapter en continu l’offre de produits et de services |  |  |
| Organiser l’espace commercial |  |  |
| Développer les performances de l’espace commercial |  |  |
| Mettre en place la communication commerciale |  |  |
| Évaluer l’action commerciale |  |  |

**Rubriques à renseigner : la date et la durée de l’activité, le contexte professionnel, les objectifs poursuivis, la méthodologie utilisée, les moyens et les techniques mis en œuvre, les résultats obtenus.**